

VII MONITORING

Ustalenia niniejszej „Strategii” winny podlegać ciągłej weryfikacji i aktualizacji w zależności od zaistniałych warunków zewnętrznych i wewnętrznych. Dotyczy to zarówno celów i zadań, a także sposobu finansowania (w zależności od zaistniałych warunków ekonomicznych i gospodarczych kraju, środków pomocowych i polityki gospodarczej państwa). Należy zatem stworzyć system monitoringu, a więc stałej kontroli i weryfikacji zapisów niniejszego programu. Należy w nim uwzględnić stałe prowadzenie badań społecznych, gospodarczych, tendencji rozwojowych.

W tym celu korzystne byłoby doprowadzenie do kompleksowej komputeryzacji urzędów zbierających i przetwarzających ww. dane oraz istnienie wspólnego systemu przesyłania danych. W celu szerszej promocji gminy posiadającej już adres Internetowy należy zadbać o stałe materiały informacyjne o gminie, jej sukcesach i potrzebach i właściwą promocję gminy.